

# REGULAMIN UCZESTNICTWA W BADANIU GEBERIT JAKO PRACODAWCA

## I. WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady organizacji badania przeprowadzonego wśród pracowników Geberit.
2. Organizatorem badania jest firma HRM INSTITUTE, z siedzibą w Krakowie 30-698, ul. Myślenicka 153c, NIP 679-171-05-10 zwana dalej Organizatorem.
3. Badanie jest przeprowadzane na zlecenie Geberit Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 1.
4. Warunki uczestnictwa w badaniu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Udział Uczestnika w badaniu oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Badanie jest przeprowadzane w okresie od 21.10.2019 roku do 28.10. 2019 roku. Po tym terminie dostęp do ankiety zostanie zamknięty.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia czasu trwania badania.

## II. UCZESTNICTWO W BADANIU

1. W badaniu mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące pracownikami firmy Geberit.
2. Aby wziąć udział w badaniu należy wypełnić ankietę zamieszczoną na stronie internetowej.
3. Wszystkie pytania zamieszczone w ankiecie stanowią integralną część badania.
4. Uczestnictwo w badaniu jest nieodpłatne.
5. Każdy Uczestnik może wypełnić tylko jedną ankietę.
6. Badanie jest anonimowe - nie wymaga podania żadnych danych osobowych.
7. Zgromadzone dane są poufne, a zebrane informacje posłużą tylko do opracowania raportu z badania, który będzie zawierał dane zbiorcze.

## III. NAGRODY

1. Uczestnicy badania mają możliwość wygrania nagród rzeczowych, pod warunkiem wypełnienia zadania konkursowego i przekazania swoich prawidłowych danych osobowych, przy czym przekazanie danych osobowych jest dobrowolne. Osoby chcące wypełnić zadanie dodatkowe są przekierowane do osobnego formularza, który nie jest powiązany z kwestionariuszem ankiety.
2. W badaniu w ramach nagrody przewidzianych jest 50 voucherów do Empik o wartości 50 zł każdy.
3. Nagrody zostaną przyznane osobom, których odpowiedzi na dodatkowe zadanie konkursowe, a których wypowiedzi zostaną uznane za najciekawsze przez jury, złożone z przedstawicieli Organizatora.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany nagrody na gotówkę.
5. Ogłoszenie zwycięzców nagrody nastąpi w terminie do 05.11.2019 poprzez przekazanie informacji drogą mailową.
8. Z uwagi na wartość nagrody, zwycięzca jest zwolniony z podatku dochodowego.

#### IV. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest HRM Institute, z siedzibą w Krakowie, ul. Myślenicka 153c. Kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych: iod@hrminstitute.pl.
2. Dane osobowe przekazane przez uczestników w formularzu konkursowym będą przetwarzane wyłącznie w celu przyznania nagrody i będą przechowywane do czasu zakończenia wszelkich działań związanych z wyłonieniem zwycięzcy (w tym do czasu zakończenia ewentualnych sporów).
3. Każdy uczestnik ma prawo do kontroli przetwarzania danych, które go dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania i usuwania, a także prawo żądania przeniesienia danych do innego podmiotu.

#### V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także jest dostępne online dla wszystkich uczestników badania.
4. Ewentualne wątpliwości powstałe w trakcie obowiązywania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Organizator.